

Concurso de spots  
televisivos

# PROYECTATE SALUDABLEMENTE

y hablemos de la  
Salud Mental y Emocional



## RUBRICA DE EVALUACION DE LOS SPOT DEL CONCURSO "PROYECTATE SALUDAMENTE"

CÓDIGO DEL VIDEO PARTICIPANTE

RUBRICA DE EVALUACION No.

NOMBRE DEL EVALUADOR (JURADO)

OBJETIVO

El objetivo del proceso de evaluación de criterios en una escala del 1 al 5 es proporcionar una evaluación cuantitativa y cualitativa de diversos aspectos o del spot de televisión participante, permitiendo seguir un proceso sistemático de evaluación práctico.

EVALUACIÓN						
ASPECTO A EVALUAR	CRITERIO	ESCALA DE EVALUACIÓN				
		1	2	3	4	5
<b>Creatividad:</b>	Se busca que los spots destaquen por su originalidad y creatividad en la concepción de la idea, el guion, la dirección de arte y la ejecución general.					
<b>Mensaje y Claridad:</b>	Es fundamental que el mensaje del anuncio sea claro y fácil de entender para el público objetivo. Además, se evaluará si el mensaje se comunica de manera efectiva dentro del tiempo asignado para el spot (30 segundos)					
<b>Impacto Emocional:</b>	Los spots son evaluados para considerar aquellos que logran conectar emocionalmente con la audiencia, ya sea a través de la empatía, la inspiración u otras emociones relevantes para la promoción de la plataforma EmpleandoMentes,					
<b>Calidad de Producción:</b>	Se evalúa la calidad técnica del spot, incluyendo: la calidad de la fotografía, la edición, el diseño de sonido y de la actuación.					
<b>Manejo de temática y alineación con EmpleandoMentes</b>	Se evalúa la veracidad y claridad con la que se aborda la temática de salud mental y emocional, si cumple con el abordaje de dos (2) de los cuatro (4) pilares fundamentales del concurso y la alineación con los valores de la plataforma EmpleandoMentes.					
<b>Impacto</b>	Se valora, la capacidad del spot para generar conversaciones, provocar interacciones en redes sociales y, en última instancia, impulsar acciones como la visita al sitio web de EmpleandoMentes					
SUBTOTAL POR ESCALA		0	0	0	0	0
<b>TOTAL DE LA PUNTUACIÓN</b>		0				

OBSERVACIONES ESPECIALES:

--	--